



شم و شهود خودت را تقویت کن



(شم) به معنی بوییدن است و (شهود) معنای دیدن دارد و هر دو زبان ویژه‌ی روان است. انسان با حس توانمند آگاهی درونی، دیده به جهان می‌گشاید که خود موهبتی است خدادادی و آدمی را به (خود برتر)، کائنات و روح الهی پیوند می‌زند. مترجم فرزانه‌ی کتاب نفیسه‌ی معتکف بر این باور است که همه‌ی ما به گونه‌ای شم و شهود را آزموده‌ایم، به ویژه زمانی که میزان توجه ما را به رفاقت طلبیده است. همان تلنگرهای آرام که کم‌وبیش آنها را نادیده می‌گیریم و خیال می‌کنیم به نظرمان آمده است. در صورتی که آنها نشانه‌های شهودی است و بعد در می‌یابیم که درست بوده است. با مروری ژرف نگرانه به محتوای بخش‌های کتاب به این واقعیت می‌رسیم چگونه نیروی درک مستقیم خود را به کار گیریم و به شم و شهود خویش اعتماد نماییم. این حس در همگان وجود دارد ولی باید بتوانیم آن را مهار کنیم و در خود پرورش دهیم تا در جریان زندگی از آن بهره‌مند شویم. در بخش‌های کتاب از پدیده‌هایی سخن رفته است که هم‌چون ابزاری می‌تواند به صورت راهنمای درونی جلوه کند، بخشی از موضوع‌های کتاب مربوط به مراکز انرژی در بدن است و شرح این که چگونه کالبد ما به عنوان گیرنده‌ی اطلاعات شهودی عمل می‌کند و چگونه رنگ‌ها بر روی شخصیت مان اثر می‌گذارد.

گوشه‌ای از عنوان‌هایی که در بخش‌های کتاب به چشم می‌آید از این قرار است:
من به خودم و شم و شهودم اعتماد دارم و می‌توانم از رهگذر حواس شهودی، اطلاعات را دریافت کنم.

قوه‌ی تخیل زمینه‌ای است برای مهارت شهودی.

نیروی بالقوه‌ی روحی ام شم و شهودم در کنار من و برای من کار می‌کند.

من، نمایشگر زیبای زندگی ام، گروهی از مردم، حسی‌اند، گروهی بصری و گروهی هم‌شنونده‌ی نداهای درون.

دیده‌ی بصیرت به من کمک می‌کند، هر آنچه را که پیش روی ام هست بهتر ببینم.

سکوت ذهن و این که هر روز به گونه‌ای وقت صرف می‌کنم تا به مفهوم سکوت درون پی برم.

رها کردن و این که هر چه بیش تر اعتماد کنم و رها کنم، بیش تر هدایت می‌شوم.

با آرزوی توفیقات الهی برای مترجم دانشمند نفیسه‌ی معتکف که با انتشار این کتاب اثرگذار

به مخاطبان می‌آموزد چگونه حس شهودی خود را توان بخشند و با تکیه بر بینایی درون و خرد بر نارسایی‌های زندگی چیره گردند و موفقیت برای انتشارات هو.

نویسنده: جان هالند

مترجم: نفیسه‌ی معتکف

ویراستار: حمیده‌ی رستمی

طراح جلد: پریسا مکاریان

ناشر: انتشارات هو

چاپ نخست: سال ۱۳۸۷

شمارگان: ۲۰۰۰ مجلد

بها: ۲۸۰۰۰ ریال